

**PPRAVIDLA SOUTĚŽE s názvem „ Džusy a pyré – vitamíny ve SMART formě”
(dále jen: „ Pravidla ”)**

§1. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

1. Soutěž „Džusy a pyré – vitamíny ve SMART formě” (dále jen „**soutěž**”) je pořádána v rámci výchovně - vzdělávacího programu „Džusy a pyré - vitamíny ve SMART formě” a je stanovena těmito pravidly.
2. Výchovně - vzdělávací program „Džusy a pyré – vitamíny ve SMART formě (dále jen „**program**”) je stanovený pravidly programu na webové stránce www.dzusyapyre.eu.
3. Organizátorem programu a soutěže je Sdružení Národní unie výrobců šťáv (STOWARZYSZENIE KRAJOWA UNIA PRODUCENTÓW SOKÓW – zkratka KUPS) se sídlem ve Varšavě, ul Rakowiecka 36/340, 02-532 Warszawa, vložka KRS 0000205017, DIČ PL 525-22-98-409, IČ 015725817 (dále jen „**organizátor**”).
4. Program a soutěž budou realizovány v pěti zemích (Polsko, Česká republika, Slovensko, Rumunsko a Litva) zahrnutých do výchovně - vzdělávací a informační kampaně „Džusy a pyré - vitamíny ve SMART formě”, a jsou financovány z rozpočtu Evropské unie, Polské republiky a z prostředků Fondu propagace ovoce a zeleniny, tvořících vlastní kapitál KUPSu.
5. Jménem organizátora bude soutěž zavádět a provádět v České republice agentura Fleishman - Hillard s.r.o. – se sídlem v Praze, adresa: Lomnického 1705/9, 140 00 Praha 4, C 59785 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 25670247, DIČ: CZ25670247, kontakt: marsik@fleishman.com (dále jen „**agentura**”).
6. Soutěže se mohou zúčastnit výlučně jednotlivé třídy I. až 3. ročníku základních škol v České republice, které se podílely na výchovně-vzdělávacím programu (dále jen **účastníci**). Soutěže se může zúčastnit libovolný počet tříd z jedné školy. Účastníka přihlásí učitel (dále jen **koordinátor**), který se o příslušnou třídu stará.
7. Cílem soutěže je propagace správných stravovacích návyků mezi žáky 1. až 3. ročníku základních škol se zvláštním přihlédnutím k pozitivním vlastnostem džusů a pyré z obchodů.
8. Ve všech otázkách souvisejících se soutěží je třeba kontaktovat přímo agenturu.

§2. PŘEDMĚT SOUTĚŽE

1. Předmětem soutěže je vytvoření díla (dále jen „**soutěžní práce**”), které vznikne ve spolupráci celé třídy a s pomocí a pod vedením koordinátora. Soutěžní práce by měla podpořit konzumaci ovocných, zeleninových a zeleninovo - ovocných džusů a pyré z obchodů a tvůrčím způsobem představit kladné vlastnosti těchto produktů. Budou zohledněny pouze týmové práce.
2. Soutěžní práce propagující džusy a pyré by měla mít podobu plakátu a dodatečnou, libovolnou výtvarnou formu, určenou koordinátorem (např. leták, brožura nebo komiks). Soutěžní práce by se mělo využít i pro výchovně – vzdělávací účely a další šíření znalostí a vědomostí získané žáky v rámci programu.

AKCE FINANCOVANÁ S PODPOROU EVROPSKÉ UNIE A POLSKÉ REPUBLIKY



Agencja
Rynku
Rolnego



A TAKÉ Z PROSTŘEDKŮ FONDU PROPAGACE OVOCE A ZELENINY

3. V případě soutěžních prací představujících obaly džusů a pyré se přísně zakazuje uvádět značky nebo názvy výrobců, jakož i snímky osob, které s rozšiřováním jejich podobizen nesouhlasily. Obaly džusů a pyré prezentované v soutěžních pracích mohou být vyrobeny samotnými žáky podle jejich nápadů.
4. Soutěž předpokládá využití znalostí a vědomostí, jež žáci získali na hodinách v rámci výchovně-vzdělávacího programu. Stejně tak předpokládá sdílení těchto informací koordinátory co největšímu počtu odběratelů přímo v jejich prostředí za účelem šíření myšlenky o spotřebě džusů a pyré.

§3. HARMONOGRAM SOUTĚŽE

1. Přihlášky k soutěži budou přijímány a podávány na formuláři dostupném na webové stránce www.dzusyapyre.eu v záložce „Výchovně – vzdělávací program“ („Vzdělávací program“) od 30. října 2016 až do 15. dubna 2017. Přihlášky podává koordinátor.
2. Po podání přihlášek koordinátor obdrží e-mailovou cestou nebo telefonicky podrobné informace týkající se programu a soutěže.
3. Před přístupem k soutěži je koordinátor povinen podle obdržených výchovně-vzdělávacích materiálů provést cyklus přednášek a tematických hodin.
4. Vstupem do soutěže se rozumí realizace, dokumentace a zaslání skupinové soutěžní práce v podobě fotografie na e-mailovou adresu soutěže (souteze@dzusyapyre.eu) nejpozději do 15. května 2017.
5. Po datu uzávěrky dojde k vyhodnocení soutěžních prací porotou, která ze všech zaslanych prací zvolí 5 nejlepších (1. hlavní cena – I. stupně, 2 ceny - II. stupně a 2 ceny čestného uznání).
6. Vyhlášení výsledků soutěže se uskuteční dne 30. května 2017 (Den džusu) na stránce programu. Vítězům a odměněným účastníkům budou výsledky soutěže sděleny e-mailovou cestou.
7. V průběhu soutěže bude agentura e-mailovou cestou připomínat a upozorňovat koordinátory na termín ukončení soutěže a bude stále poskytovat koordinátorům podporu při její realizaci.

§4. KRITÉRIA PRO HODNOCENÍ NEJLEPŠÍCH PRACÍ

1. Vyhodnocení přihlášených soutěžních prací provede porota sestavená z pracovníků a spolupracovníků agentury a zástupců organizátora, která v souladu s těmito pravidly ze všech zaslanych soutěžních prací zvolí 5 nejlepších (1. hlavní cena – I. stupně, 2 ceny II. stupně a 2 ceny čestného uznání).
2. Složení trojčlenné poroty určí agentura spolu s organizátorem.
3. Za účelem maximální objektivizace výsledků se vyhodnocení prací uskuteční podle bodového systému. Návrh může získat maximálně 30 bodů, jež budou rozděleny takto:

AKCE FINANCOVANÁ S PODPOROU EVROPSKÉ UNIE A POLSKÉ REPUBLIKY



Agencja
Rynku
Rolnego



A TAKÉ Z PROSTŘEDKŮ FONDŮ PROPAGACE OVOCE A ZELENINY

- a. 0 až 5 bodů – za nápad, kreativní přístup k tématu džusů a pyré;
 - b. 0 až 5 bodů – za tematický obor, věcnou správnost a shodu s obsahem předávaným v rámci programu;
 - c. 0 až 5 bodů - za estetickou a výtvarnou stránku a kvalitu provedené soutěžní práce;
 - d. 0 až 5 bodů – za angažovanost a čas věnovaný práci (koordinátor by měl být průvodcem a inspirátorem, a nikoli vykonavatelem soutěžní práce);
 - e. 0 až 10 bodů – za využití výtvarné práce k dalšímu vzdělávání a předávání znalostí, které účastníci získali v rámci programu (doložené učitelem).
4. Porota vynaloží veškeré úsilí, aby bylo zajištěno objektivní vyhodnocení zaslaných prací.

§5. PODMÍNKY A PRAVIDLA ÚČASTI V SOUTĚŽI

1. Podmínkou účasti v soutěži je absolvování výchovně – vzdělávacího Programu a zaslání soutěžní práce ve stanovené lhůtě.
Soutěž není určena týmovým pracím, na kterých pracuje několik účastníků (několik tříd), ani pro individuální práce, vyhotovené samostatně jedním žákem. Učitel bude při přihlašování práce povinen uvést jména a příjmení dětí, které na ní pracovaly. Práce, jež tyto požadavky nesplňují, budou ze soutěže vyřazeny.
2. Zaslání soutěžní práce koordinátorem znamená přijetí těchto podmínek a pravidel.
3. Koordinátor je povinen se postarat, aby zasláná soutěžní práce nepropagovala žádné značky ani firmy, neobsahovala podobizny osob, které nesouhlasily s jejich rozšiřováním (je to nutná podmínka). Soutěžní práce v elektronické podobě je třeba zaslat jako snímek: formát nemůže být menší než 500 KB (kilobyte), ale ani větší než 2 MB (megabyte), na e-mailovou adresu souteze@dzusyapyre.eu. Soutěžní práce zvětšená na snímku musí být dobře viditelná, výrazná (nerozmazaná, vhodně osvětlená), což umožní porotě její vyhodnocení. Snímek by měl být oříznutý a představovat pouze soutěžní práci bez dodatečných prvků (lidé, předměty v pozadí). Snímek by měl být v jednom z těchto formátů: JPG, JPEG, tiff, png.

V e-mailové poště se soutěžní prací je třeba uvést následující údaje:

- a) název a číslo školy
- b) adresa školy (ulice, číslo popisné, PSČ, obec, kraj)
- c) telefonní číslo / e-mailová adresa školy
- d) jméno a příjmení koordinátora
- e) označení účastníka (název/číslo třídy/ročníku, používané v dané škole)

AKCE FINANCOVANÁ S PODPOROU EVROPSKÉ UNIE A POLSKÉ REPUBLIKY



A TAKÉ Z PROSTŘEDKŮ FONDU PROPAGACE OVOCE A ZELENINY

f) počet dětí zúčastňujících se přípravy soutěžní práce (počet dětí ve třídě), jejich jména a příjmení.

Zpráva by měla mít název „Soutěž < Džusy a pyrė – vitamíny ve SMART formě >”.

4. Koordinátor má právo na přístup ke svým údajům a na jejich aktualizaci za podmínek stanovených zákonem o ochraně osobních údajů.
5. Správcem osobních údajů je: Sdružení Národní výrobců šťáv (KUPS), se sídlem ve Varšavě, ul. Rakowiecka 36 byt 339 a 340, 02-532 Warszawa, zapsané ve Státním soudním rejstříku vedeném Okresním soudem ve Varšavě, oddíl XIII, vložka KRS:0000205017, DIČ: 525 22 98 409, IČ: 015725817.
6. Koordinátor a účastníci (prostřednictvím koordinátora) mohou při přímém e-mailovém kontaktu na adrese: souteze@dzusyapyre.eu využít porady agentury.
7. Koordinátor je povinen dohlédnout na to, aby během realizace soutěžních prací byly zajištěny vhodné bezpečnostní prostředky a splněny hygienické podmínky.
8. Koordinátor bude pobízet děti, aby projevily aktivní zájem o společnou přípravu a realizaci soutěžní práce.
9. Základní školy a koordinátoři, jež se programu a soutěže účastní, mohou ve vlastní režii pořádat propagační akce programu a soutěže, a to zejména s využitím vlastních kanálů (např. digitálních a sociálních médií). Pokud to bude možné, bude se agentura snažit pomoci škole s těmito aktivitami zasláním vhodných materiálů a pomůcek, které má k dispozici.

§6. CENY

1. Předpokládá se, že vítězům budou uděleny: 1. hlavní cena – I. stupně, 2 ceny II. stupně a 2 ceny čestného uznání.
2. Hlavní cenou – I. stupně je:
 - a. multimedialní tabule (hodnota 5000 PLN) - pro školu, z níž pochází vítězná třída
 - b. koš na kolo, hodinky Smart Watch a sada reklamních předmětů kampaně (hodnota 230 PLN) – pro koordinátora vítězné třídy
 - c. za sucha stíratelné tabulky a svačínové boxy (hodnota 40 PLN) – pro děti, které se učí ve vítězné třídě.
3. Cenou II. stupně je:
 - a. multimedialní projektor pro školy (jeden pro každou školu, hodnota 3000 PLN),
 - b. koš na kolo, hodinky Smart Watch a sada reklamních předmětů kampaně (hodnota 230 PLN) - pro koordinátory

AKCE FINANCOVANÁ S PODPOROU EVROPSKÉ UNIE A POLSKÉ REPUBLIKY



A TAKÉ Z PROSTŘEDKŮ FONDU PROPAGACE OVOCE A ZELENINY

- c. za sucha stíratelné tabulky a svačtinové boxy – pro každého žáka, který se učí v dané třídě.
4. Ceny čestného uznání jsou udělovány koordinátorům a dětem z tříd odměněných místem 4. a 5.:
 - a. koordinátor obdrží sadu reklamních předmětů kampaně (hodnota 50 PLN),
 - b. děti obdrží za sucha stíratelné tabulky (hodnota 30 PLN).
5. Dodatečně obdrží každá odměněná škola a koordinátor, jenž prováděl program a soutěž ve vítězné třídě, vytištěný Certifikát účasti v programu a soutěži (diplom). Diplomy dostanou i žáci odměněných tříd.
6. Příslušnou daň z cen a odměn bude jménem organizátora odvádět agentura, a to po obdržení nezbytných údajů od vítězů (od škol prostřednictvím koordinátora), tj. úplného názvu školy, adresy sídla a DIČ.

§ 7. REKLAMACE

1. Reklamacie týkající se soutěže se mohou podávat písemně do uplynutí 14 dní od vyhlášení výsledků soutěže, a to doporučeným dopisem na adresu: ul. Juliusza Słowackiego 19a, 01-592 Warszawa, s označením „Reklamacie týkající se soutěže „Džusy a pyré – vitamíny ve SMART formě” (Reklamacja dot. konkursu „Soki i musy – witaminy w SMART formie”). O dodržení uvedeného termínu v předchozí větě rozhoduje datum odeslání dopisu s reklamací organizátorovi.
2. Reklamacie by měla obsahovat osobní údaje osoby podávající reklamaci, stručné vysvětlení tohoto kroku a očekávaný průběh vypořádání.
3. Správně a ve stanoveném termínu podané reklamacie budou prozkoumány ve lhůtě 14 dní od data jejich obdržení a osoba podávající reklamaci bude o způsobu jejího vyřízení uvědoměna doporučeným dopisem. Reklamaci prozkoumává organizátor.
4. Rozhodnutí organizátora ve věci reklamacie jsou přijímána ve formě písemného usnesení. Subjekt, který nesouhlasí se způsobem vyřešení reklamacie, má právo se domáhat svých nároků soudní cestou.

§ 8. AUTORSKÁ PRÁVA

1. Zasláním soutěžní práce její autoři tímto:
 - a. udělují organizátorovi a agentuře bezvýhradní, neomezenou a bezplatnou licenci s právem sublicence, právo používat zaslanou soutěžní práci bez teritoriálních a časových omezení ve všech oblastech provozování známých v okamžiku zaslání této práce, zejména prostřednictvím:

AKCE FINANCOVANÁ S PODPOROU EVROPSKÉ UNIE A POLSKÉ REPUBLIKY



Agencja
Rynku
Rolnego



A TAKÉ Z PROSTŘEDKŮ FONDŮ PROPAGACE OVOCE A ZELENINY

- zachycení pomocí všech dostupných a známých technických prostředků a nosičů, zejména zachycení pomocí analogové, digitální a optické techniky,
 - rozmnožení pomocí všech dostupných a známých digitálních, analogových a optických technických prostředků,
 - i. - uveřejnění na nosičích, vč. na velkém formátu (vnějších a vnitřních), mnohonásobné veřejné prezentace,
 - využití na internetu, na stránkách WWW, prostřednictvím telefonického a satelitního spojení, kabelových nebo bez kabelových spojů, digitální nebo analogové techniky,
 - ii. - veřejného zpřístupnění tak, aby si každý zájemce mohl práci prohlédnout v místě a v době, které si vybere,
 - iii. – využití pro marketinkové účely,
 - iv. – využití soutěžních prací pro tvorbu závislých děl, a pak používání takto vytvořených děl,
- b. souhlasí, že u jejich soutěžní práce nebude uvedeno jméno, příjmení nebo pseudonym autorů.
2. Koordinátor prohlašuje, že v okamžiku zaslání soutěžní práce k ní bude mít autorská majetková práva (včetně oprávnění udělit licence podle pravidel uvedených v odstavci 1). Koordinátor prohlašuje, že má svolení zákonných zástupců nebo jiných odpovědných osob žáků - autorů, z nichž je sestaven účastník, upravující převod práv způsobem stanoveným těmito pravidly.
 3. V okamžiku předání cen organizátor nabývá plná autorská majetková práva k odměněným soutěžním pracím v celém rozsahu, zejména v rozsahu uvedeném v § 8 odst. 1.
 4. Účastníci mohou přihlašovat do soutěže pouze soutěžní práce, jichž žáci jsou sami autory. Je zakázáno používat soutěžní práce a citace pocházející z jakýchkoliv cizích děl.
 5. Je zakázáno, aby účastníci ve svých odpovědích používali slova, jež porušují dobré mravy, platné zákony nebo jakákoliv práva třetích osob, a zvláště slova s vulgárním obsahem, propagující násilí a diskriminaci.
 6. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv ověřovat soutěžní práce z hlediska zakázaného obsahu uvedeného v předchozím odst. 4 a 5 a v případě zjištění takového obsahu vyloučit účastníka, který se porušení dopustil, v každé fázi soutěže. V takovém případě má účastník právo podat reklamaci v souladu s §7 těchto pravidel.

§ 9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Organizátor si vyhrazuje možnost vyloučit soutěžní práci v případě, že nespĺňuje požadavky stanovené těmito pravidly.
2. Záležitosti, otázky, práva a povinnosti, právní vztahy neupravené těmito pravidly se řídí všeobecně platnými právními předpisy Polské republiky.

AKCE FINANCOVANÁ S PODPOROU EVROPSKÉ UNIE A POLSKÉ REPUBLIKY



Agencja
Rynku
Rolnego



A TAKÉ Z PROSTŘEDKŮ FONDU PROPAGACE OVOCE A ZELENINY